

Гизитдинова Г.А.

*Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов, г.Набережные Челны
radltd@yandex.ru*

ВИДЕОЭКОЛОГИЯ – КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ

In recent years, increasingly statement declares Videoecology - an area of knowledge about the relationship of man with the surrounding visual environment. The term "Videoekologiya" consists of two words: "Video" - anything that a person sees with the help of eye and "ecology" - the science of the different aspects of human interaction with the environment. Videoecology ancestor as a science is Doctor of Biological Sciences, Academician Vasily Filin Antonovich. This science has appeared because from the middle of the twentieth century the city has changed dramatically visual environment. In the cities began to dominate the dark gray color, rectangular volumes, straight lines and angles. Familiar visual environment of the human change the length of the work on the premises, new, different from the natural finishing materials, artificial light sources, numerous indicators, glowing screens in manufacturing, home, on vacation. Saturation visual environment visual elements have on people strong influence. And even more important is the knowledge in this field, the application of the recommendations in the design videoecology environment and it is elements for architects and designers. It is a comfortable visual environment positively affects the state of the people, in particular, their health, morality and business activity

В последние годы все активнее о себе заявляет Видеоэкология — область знаний о взаимоотношении человека с окружающей его видимой средой. Ее появление обусловлено тем, что с середины XX века резко изменилась городская визуальная среда в сторону господства темно-серого цвета, преобладания прямоугольных объемов, прямых линий и углов. Достаточно остро проблема организации комфортной визуальной среды стоит при создании жилых интерьеров, интерьеров в офисах, заводских цехах и фабриках, школах и институтах, больницах, поликлиниках и т.п. Массовые средства транспорта и многолюдье в городах также меняют визуальное восприятие окружающей среды. Привычную визуальную среду человека изменила и продолжительная работа в помещениях: новые, отличные от природных отделочные материалы, искусственные источники света, многочисленные индикаторы, экраны компьютеров и т.д. Светящиеся экраны создают дополнительную нагрузку на зрение в производстве, быту, на отдыхе. Насыщенность визуальной среды зрительными элементами оказывает на человека сильное влияние.

Всё это весьма отличается от естественной природной среды, в которой человечество как биологический вид привыкло жить тысячелетиями. Проблема усугубляется еще тем, что города год от года увеличиваются в размере, отторгая человека от естественной среды. Противоестественная визуальная среда городов отрицательно влияет на состояние здоровья горожан и на их социальное поведение.

Научное направление о роли визуальной среды в жизни человека появилось у нас в России, и было названо Видеоэкологией. Родоначальником видеоэкологии как науки является доктор биологических наук, академик Международной Академии наук Филин Василий Антонович. Термин "видеоэкология" введен Филиным В.А. в 1989 году. Он состоит из двух слов: "видео" — все то, что человек видит с помощью органа зрения и "экология" — наука о разных аспектах взаимодействия человека с окружающей средой. Теоретической основой видеоэкологии является концепция об автоматии саккад.

Специалисты по видеоэкологии рассматривают постоянную видимую среду и ее состояние как важный экологи-

ческий фактор. Были выделены два типа дискомфортных визуальных сред – «гомогенные» и «агрессивные» поля городской среды, которым присвоены определенные характеристики. Гомогенная визуальная среда – это видимая среда, в которых либо отсутствуют зрительные детали вообще, либо количество их резко снижено. Агрессивная визуальная среда – это видимое поле, состоящие из множества одинаковых элементов, равномерно рассредоточенных на некой поверхности.

Для своего оптимального развития человек должен иметь особую среду, соответствующую физиологическим нормам. Комфортная визуальная среда – это среда с большим разнообразием элементов в окружающем пространстве. В такой среде все механизмы работают в предпочтительном режиме.

В настоящий момент видеоэкология не имеет разработанных нормативных документов по формированию визуальной среды, и все его исследования носят рекомендательный характер.

И тем более важным становятся знания в этой области и применение рекомендаций видеоэкологов при проектировании среды и его элементов для архитекторов и дизайнеров. Именно эти специалисты являются главным, ключевым звеном при создании окружающего мира, начиная с проектирования городов и заканчивая дизайном интерьеров. Именно они формируют комфортную среду обитания человека, визуальная составляющая которого имеет первостепенное значение. Кто как не они первыми должны начать соблюдать правила видеоэкологии и настаивать на рекомендациях их выполнения.

Мы должны понимать важность этого научного направления, его необходимость и заложить Видеоэкологию как обязательный раздел образовательной программы профессиональной подготовки специалистов в области архитектуры и дизайна. Курс должен сочетать как лекционные занятия, так и практические, для закрепления темы. Студент должен видеть и уметь решать проблемы восприятия среды, поставленные видеоэкологией. В будущем, благодаря реализованным профессиональным проектам выпускников, визуальная ком-

фортная среда наших городов будет улучшаться, и тем самым укрепит здоровье населения. Комфортная визуальная среда благотворно отражается на состоянии людей, в частности, на их здоровье, нравственности и деловой активности. Об этом красноречиво писал Ф. М. Достоевский: "Если в народе сохраняется идеал красоты и потребности ее, значит есть и потребность здоровья, нормы, а, следовательно, тем самым гарантировано и высшее развитие этого народа".

Библиографический список

1. Официальный сайт Московского центра «Видеоэкология» - <http://www.videoecology.com/>
2. Рунге В.Ф. Эргономика в дизайне среды: Учебное пособие/В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. - М.: Архитектура — С, 2007.-328 с.: ил. УМО
3. Филин В.А. Визуальная среда как социальный фактор/В.А. Филин — статья на сайте http://www.videoecology.com/s_soc_ru.html
4. Филин В.А. Видеоэкология. Что для глаз хорошо, а что — плохо/В.А. Филин. — М.: Видеоэкология, 2006.-512 с.: ил., издание 3-е

Гиндилис Л.М.

*Московский государственный университет
им. М.В.Ломоносова
lgindilis@ mail.ru*

ГЛОБАЛЬНЫЙ КРИЗИС И СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Modern civilization is experiencing a serious crisis. It is necessary to change the consciousness of humanity to exit. Ways of change of consciousness are discussed.